

## QUALITÄTS MANAGEMENT POLITIK

### 1. Kundenorientierung

Unser Ziel ist es, stets die beste Lösung für unsere Kunden im partnerschaftlichen Verhältnis zu verwirklichen. Wir übernehmen deren Transport- und Logistikaufgaben schnell, flexibel und unkompliziert, so dass sich unsere Kunden umgehend wieder auf deren Kernkompetenzen konzentrieren können.

### 2. Unternehmensführung

Wir sind bestrebt, ein angenehmes Arbeitsumfeld und –klima zu schaffen. Es ist uns ein Anliegen, die Wertschöpfung im eigenen Land zu halten, und wir wollen dem Standort treu bleiben. Zusätzlich werden klare Vorgaben und Ziele definiert, wobei aber alle Unternehmensebenen als TEAM für das Unternehmen FTG die bestmögliche Umsetzung der uns gestellten Aufgaben erledigt.

### 3. Mitarbeiterpolitik

Unsere Mitarbeiter, die alle aus der Region kommen, vertreten das Unternehmen nach außen, im europaweiten Fernverkehr und bei Spezialverkehren haben wir uns dadurch in den letzten Jahrzehnten einen sehr guten Ruf erarbeitet. Die Einbeziehung der Mitarbeiter bei Problemlösungen und der Zugriff auf deren Wissen und Erfahrung werden täglich gelebt.

### 4. Verbesserung

Unsere Kompetenz in Sachen Transport und Logistik ist keine statische Größe. Unser Unternehmen entwickelt sich dynamisch in Sachen Qualität. Die ständige Verbesserung unserer Leistungen ist das Ziel der Unternehmensführung und für jeden einzelnen unserer Mitarbeiter.

### 5. Entscheidungsfindung

Als flexibel agierendes Unternehmen, sind wir auch auf Verwaltungsebene schlank aufgestellt. Entscheidungen werden Anlass bezogen rasch und unkompliziert getroffen, im schnelllebigen Tagesablauf in der Transport- und Logistikbranche ist dies ein wichtiger Punkt. Dennoch basiert die sachbezogene Entscheidungsfindung auf der ständigen Analyse von Daten und Informationen.

### 6. Lieferantenpolitik

Die Einbeziehung unserer Lieferanten zur ständigen Verbesserung und Optimierung unserer Leistungen ist unabdingbar. Wir erwarten uns ehrliche und faire Bedienung und Hilfestellung, um unsere Qualitätsstrategie umsetzen zu können. Langjährige, partner- und freundschaftliche Beziehungen sollen das Ziel unserer Lieferantenpolitik sein.

[www.ftg.at](http://www.ftg.at)